



10 ottobre 2013

“Magic Moment” Comunicato stampa

L'idea

La realizzazione della Fiction surreale nasce da un soggetto originale. Una storia per i giovani e i loro stati emozionali, ambientata Montecatini Terme. Un'idea che offre visibilità artistica al Cast e valorizza il territorio. Autore e regia Marco Esposito, presidente del Cineclub Montecatini e consigliere nazionale FEDIC www.fedic.it. Autoprodotto dall'Associazione con il proprio staff di tecnici: videoperatori, fotografi, montatori e altri per compiti organizzativi. Lo spirito comune è quello di creare un'importante opportunità per autori, attori, modelle e artisti vari sia per la danza che il canto. A far da sfondo scenografico ci sono le più belle location della città. Nella Sceneggiatura è stato messo alla luce l'importante connubio tra Arte e Cinema scrivendo scene dedicate al mondo della Pittura con riprese in galleria d'Arte contemporanea mostrando opere esposte e un dipinto, fatto appositamente per parlare di un personaggio del film.

Sinossi

Magic Moment è la storia di ragazzi e ragazze, gente comune e non, che decidono di dare una svolta nella loro routine giornaliera. Ambientati in una Montecatini divisa tra lusso e povertà, ordine e disordine, i protagonisti si ritroveranno tuffati in una nuova esperienza davvero insolita. Le loro mille sfaccettature unite alle loro paure saranno le basi per un qualcosa di diverso. Infatti, potranno provare per un week end a vivere qualcosa di magico, calandosi nei panni di personaggi del tutto diversi dal loro stile di vita. Si ritroveranno catapultati dalla vita reale fatta di problemi, delusioni ed insicurezze in un'altra realtà: la vita da VIP vissuta nel lusso tra cene, moda, e divertimento. La storia ci farà conoscere, a poco a poco, ciascun personaggio, fondendo la bellezza femminile e maschile a quella di attori e cantanti. La comparsa di un elemento disturbante sarà un enigma che accompagnerà per tutto il viaggio i nostri ragazzi, risvegliando emozioni indefinite, tra picchi di felicità e tormenti di paura.

Produzione e diffusione

Il Cast completo, escluso le comparse, è composto da 41 persone (14 tra attori/ici, modelle/i, cantanti e artisti vari con esperienza nel mondo dello spettacolo più 27 persone con alte attitudini). Tutte le figure inserite sono state appositamente selezionate per la storia. La città è il Set principale con 21 location: Boutique Bonvicini, Hotel Ercolini & Savi-Ristorante La Pecora Nera, Hotel Michelangelo, Hotel Plaza, Galleria d'arte MO.C.A. presso il Comune e MCTerme, Terme Redi, Cinema Imperiale, Pasticceria Giovannini, Cibus Bar Gori, Gambrinus Bar, Ricciarelli, Pizzoteca, Discoteca Noir bella vita, Golf Montecatini loc. La Pievaccia, Piazza del Popolo, vari scorci della città e Montecatini Alto centro storico - Ristorante La Torre e Bar Caffè Kosì.

Il progetto è stato impegnativo... oltre le previsioni. Le persone coinvolte hanno risposto con entusiasmo a seguito lettura del Trattamento seguito da parti di copione. Nel periodo delle riprese in maggio- giugno c.a. è stato difficile sostenere 22 scene e comunque, sotto mia diretta responsabilità, ho deciso di affrontare tutti i Set che in realtà necessitavano di un'organizzazione più complessa. Tre mesi di montaggio restituiscono belle scene e dialoghi. Il progetto è strutturato in due parti. Per questo episodio pilota si presenta un mediometraggio di circa un'ora, anche al fine di attirare l'attenzione di produttori e sponsor. La prima visione è fissata per lunedì 14 ottobre al cinema Imperiale di Montecatini, insieme al cortometraggio “La discesa” di Sedicionifilm (cineclub FEDIC di Pistoia) e lo show dell'Illusionista Magico Matteo.

Successivamente il film viene rielaborato per ottenere con un nuovo montaggio, anche una versione ridotta a un cortometraggio di circa 30 minuti. Questa operazione sarà esaminata con attenzione affinché sia ben fruibile per l'accesso ai Festival Internazionali. Oltre ai concorsi di cortometraggi si propone il film, nella versione più indicata medio/corto, alle emittenti televisive, partendo da quelle locali. La fruibilità su web via internet sarà presa in esame come ultimo step.