



ALLEGATO "A"

Assessore Helga Bracali
Attività Produttive
Franco Damiani
Dirigente attività produttive
Sandra Baldasseroni
Funzionario Suap
Viale Verdi 46
51016 Montecatini Terme (PT)

Montecatini Terme, 13 marzo 2018

Oggetto: presentazione e richiesta contributo progetto del Centro Commerciale Naturale Città di Montecatini Terme "CCN Montecatini Terme: promozione e valorizzazione delle risorse storiche, culturali e ambientali"

COMUNE DI MONTECATINI TERME
Comune di Montecatini Terme
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N. 0011971/2018 del 15/03/2018
Firmatario: Claudio Chimenti

A seguito dei colloqui intercorsi, il Sottoscritto Claudio Chimenti, nato a Torino il 02/11/1957, residente a Montecatini Terme Via Bruno Lucchesi n. 6, in qualità di Presidente del Centro Commerciale Naturale Città di Montecatini Terme – Consorzio con Attività esterna (P.I 01589870474), con la presente trasmette il progetto contenente le azioni riferite all'anno 2018 fino al mese di giugno.

Contestualmente si richiede un contributo di cofinanziamento al progetto di € 100.000 a sostegno del progetto in oggetto.

Il progetto sarà così composto:

Entrate previste	Uscite previste (compreso iva)
100000 € richiesta comune	105000 € Costi relativi alle iniziative illustrate nel progetto
5000 € cofinanziamento	
105000 € totale	105000 € totale

Fiduciosi di una Vostra celere risposta, cogliamo l'occasione per porgerVi distinti saluti.

Il Presidente
Claudio Chimenti

TITOLO DEL PROGETTO:

CCN Montecatini Terme: promozione e valorizzazione delle risorse storiche, culturali e ambientali

Musica e balli alle Terme

Il Centro Commerciale Naturale Città di Montecatini Terme organizzerà degli eventi musicali all'interno degli stabilimenti termali Tamerici e La Salute. Queste iniziative hanno lo scopo di creare intrattenimento culturale per promuovere e valorizzare le prestigiose location termali. Saranno quindi organizzati concerti di musica classica, di musica popolare contemporanea in collaborazione associazioni musicali e culturali e musicisti locali.

Digital signage alle Terme di Montecatini

Il CCN con questa azione realizzerà un sistema di promozione degli eventi che si svolgono in città e delle attività commerciali. All'interno degli stabilimenti termali Tettuccio e Tamerici saranno installati dei monitor per il digital signage. I monitor, visibili al pubblico che visiterà gli stabilimenti, trasmetteranno, attraverso un palinsesto creato ad hoc e aggiornato ogni settimana, informazioni sulle attrazioni turistiche della città, apertura musei, mostre, visite guidate, eventi, spettacoli teatrali e sulle offerte, promozioni, eventi dei negozi, bar e proposte di menù particolari **dei ristoranti aderenti alla rete di Vetrina Toscana** della città. Sarà ovviamente data rilevanza al **marchio di Vetrina Toscana**, inteso come marchio di qualità che tutti possono riconoscere dalla vetrofania delle botteghe e dei ristoranti aderenti alla rete.

Il palinsesto potrà essere integrato anche con contenuti estrapolati in tempo reale dai social network per coinvolgere ancora di più il visitatore.

Conoscere le Terme e il territorio

Durante il periodo invernale ogni terzo venerdì del mese saranno organizzati dei convegni e seminari aperti a tutti su varie tematiche per far conoscere le Terme e il territorio. Le tematiche affrontate spazieranno da approfondimenti sulle proprietà termali, la salute e il benessere.

I convegni saranno organizzati anche per la promozione del territorio in generale e soprattutto con un focus sull'enogastronomia.

Sarà organizzata una giornata di presentazione delle "Strade del territorio" come la Strada dell'olio della Valdinièvre, la Strada del vino e dell'olio del Montalbano, la Strada del vino delle colline lucchesi, per mettere in evidenza i prodotti tipici del territorio e le loro caratteristiche. Al convegno saranno collegati dei pranzi organizzati nei **ristoranti aderenti alla rete di Vetrina Toscana** che proporranno sulle loro tavola i prodotti delle "Strade".

Le passeggiate Liberty a Montecatini Terme

Il CCN ogni terza domenica del mese organizzerà delle visite guidate sul Liberty a Montecatini. Fra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento l'importanza di Montecatini nel panorama delle offerte termali internazionali diventò sempre più crescente. Al fine di rendere la città sempre più accogliente e adattarla alle esigenze di un turismo sempre più lussuoso, si sviluppò fortemente un'architettura legata allo stile Liberty, che in Italia definiva l'affermarsi della corrispondente Art Nouveau francese, uno stile floreale basato sulla reazione all'imperante imitazione degli stili storici del passato che si era verificata con la produzione industriale di oggetti d'arte e con il relativo scadimento del gusto. La visita guidata si concentrerà sull'architettura urbana, sulle decorazioni e sugli affreschi che esprimono in pieno questo stile. Il cui maggiore rappresentante è Galileo Chini.

Festa della musica

Il 21 giugno, giorno del solstizio d'estate si celebra in tutta Europa la Festa Europea della Musica. Nata in Francia nel 1982, la manifestazione ha assunto dal 1995 un carattere internazionale coinvolgendo contemporaneamente, ad oggi, più di 60 città europee. Per la serata del 21 giugno il Centro Commerciale Naturale organizzerà un concerto con vari artisti locali e non solo, per attirare

turisti e cittadini che vogliono passare la loro serata all'aperto ascoltando della buona musica e fare shopping nei negozi dell'area del CCN.

Open week a Montecatini Terme

Nel mese di aprile saranno organizzati alcuni eventi culturali che si inseriscono nel programma della Open Week della Valdinievole, una iniziativa che prevede in tutto il territorio della Valdinievole, nelle terre di Leonardo da Vinci e di Pinocchio, aperture straordinarie, visite guidate, trekking in bicicletta e a cavallo, degustazioni di prodotti locali e di olio. Per la città di Montecatini Terme, il CCN organizzerà delle visite guidate al MoCa, la galleria di arte contemporanea, agli stabilimenti termali Tettuccio, Regina, Excelsior e Tamerici per far conoscere il loro patrimonio artistico, architettonico e botanico.

Festival Landscape Telling – Cronache da un paesaggio

Il Festival "Landscape Telling – Cronache da un paesaggio" si svolgerà nell'ultimo weekend di aprile. È una manifestazione in cui il territorio della Nievole viene scoperto attraverso camminate esplorative, in cui i sensi sono stimolati e la cultura dei luoghi raccontata in varie forme. **Un'iniziativa in cui si potrà assaggiare, assaporare e ascoltare il paesaggio attraverso il concetto dello slow living e ovviamente nel rispetto dell'ambiente e della cura del paesaggio, della flora, della fauna e dell'opera dell'uomo che convivono in un unico sistema.**

I percorsi tracciati a Montecatini collegheranno il territorio rurale al territorio urbano con un passaggio dal parco termale della città, vero polmone verde e isola di benessere in cui sono presenti alberi secolari e piante particolari come le palme alle vie della città che presentano un'architettura liberty.

Altro percorso inserito nel festival sarà l'itinerario del gusto: prodotti semplici e genuini della campagna della Valdinievole come olio, agrumi, legumi, pane e piatti poveri della tradizione rinfocilleranno i partecipanti al festival che seguendo il **percorso giungeranno a tappe enogastronomiche, coinvolgendo le botteghe e i ristoranti aderenti alla rete di Vetrina Toscana.**

La giornata degli angeli del bello

"Gli angeli del bello" è un'associazione di volontariato che si occupa della cura ed il decoro degli spazi pubblici, quali giardini, parchi monumentali, strade e piazze. A Montecatini Terme nella primavera 2018 il CCN collaborerà con l'associazione per la realizzazione di un giornata dedicata ad eventi culturali a Montecatini per la raccolta di fondi che andranno a coprire le spese per il restauro o sistemazione di alcuni monumenti della città.

Villaggio medievale nel parco termale:

In collaborazione con il rione Casina Rossa di Montecatini Terme, il CCN organizzerà nel periodo primaverile un'iniziativa che prevede una rievocazione storica con la ricostruzione di un vero e proprio villaggio medievale. Nel parco delle Terme verrà allestito un accampamento Medievale con diversi elementi: la tenda del Cavaliere, il Baldacchino Medievale, la tenda delle popolane, il bagno medievale, la gogna, la gabbia, la rastrelliera per le armi, il mantelletto, la linea di tiro con l'arco per dimostrazioni e prove per il pubblico con istruttori qualificati. Inoltre si svolgeranno spettacoli e rappresentazioni di scene di vita quotidiana.

Blogger week

Il CCN collaborerà alla realizzazione della "blogger week experience" evento che si svolgerà a Montecatini Terme dal 26 al 29 aprile. La blogger week è un evento che si basa sul social Instagram, attraverso il quale si svolgerà un contest che coinvolgerà gli influencer più in vista del mondo di Instagram, attraverso il quale si faranno conoscere i luoghi simbolo di Montecatini Terme a tutto il mondo.

Promozione del territorio e dei soci del Centro Commerciale Naturale Città d Montecatini Terme

Il CCN intende potenziare gli strumenti di comunicazione a disposizione per promuovere il territorio, la città e i soci del consorzio.

Con questa azione si prevede l'attivazione di una consulenza specializzata di un esperto di social media marketing e di ufficio stampa per la promozione degli eventi che si svolgono in città e delle attività socie del CCN.

Inoltre saranno attivati nuovi strumenti di promozione come il sito "qualcosa da fare" che aprirà una categoria dedicata alle attività del CCN e agli eventi che si svolgono in città.

Questa azione prevede la realizzazione di strategie di social media marketing per rafforzare la visibilità sul web attraverso sponsorizzate sui vari social network.

Verranno create campagne su attività di co-marketing tra i soci del CCN, come ad esempio "Ciak si pizza" che unisce la promozione dei ristoranti e pizzerie e il cinema.

Manifestazione Turistico Culturale: Lamborghini e Valentino Balboni Special Anniversary

Il CCN collaborerà all'organizzazione di questa iniziativa.

Molti sono gli uomini che hanno guidato più di una Lamborghini, ma ce n'è solo una al mondo che li ha guidati tutti e possono ancora dominarli: Valentino Balboni. Nel suo compleanno del 2018, il club My Motorland organizza un evento itinerante che parte da Bologna il 5 Maggio 2018 e dopo un percorso che vede la carovana di più di 70 automobili Lamborghini con i loro equipaggi provenienti da tutta Europa e Italia fare tappa a Montecatini Terme. Il motivo del passaggio nel nostro comune è dovuto ad una rievocazione dell' evento speciale che si è tenuto proprio di fronte allo stabilimento termale Tettuccio nel 1964 organizzato direttamente allora dalla fabbrica del fondatore Ferruccio Lamborghini.

E' previsto l'arrivo delle auto verso le ore 10:00 del giorno 5 maggio 2018 provenienti dall'uscita autostradale di Montecatini terme. Le auto si posizioneranno sul piazzale Giusti e successivamente verranno lasciate in esposizione.

Alle ore 12:00 i partecipanti consumeranno un pranzo all'interno dello stabilimento Tettuccio e verso le ore 14:00/14:30 dopo una breve cerimonia di consegna di certificati di partecipazione ci sarà una sfilata per le vie cittadine fino al collegamento autostradale per imboccare la via del ritorno a Bologna.