



LANDSCAPE TELLING

Cronache da un paesaggio
26/27/28 APRILE

CHI HA SUPPORTATO IL PROGETTO



Montecatini Terme 26/04/2018

Vi presentiamo la prima edizione di Landscape Telling, prima esperienza di festival del trekking raccontato attraverso le note dell'architetto Paesaggista Stefano Mengoli.

La giornata inaugurale sarà il 28/04 partenza dal piazzale del complesso termale della Torretta alle 10:00.

Vivere il territorio di Montecatini Terme attraverso percorsi studiati ad Hoc, che incrociano fauna, flora, morfologia del territorio, avanzamenti storici, tradizioni, architettura. Un paesaggio che racconta attraverso il suo vissuto e la sua conformazione. Questa narrazione è stata divisa in tracce audio che possono essere ascoltate all'interno del sito landscapetelling.it, il fruitore può in autonomia goderne attraverso un qualsiasi device mentre percorre il percorso corrispettivo.

L'idea dell'Architetto Mengoli era quella di creare le basi ad un futuro e più strutturato turismo alternativo. Le nostre zone hanno paesaggi e culture che se estrapolate e dipinte hanno una forza narrativa enorme e quindi capacità attrattiva per un certo tipo di pubblico sempre più grande composto da amanti dello slow living, della natura, delle attività sportive per la famiglia.

L'embrionale supporto tecnologico è il giusto sodalizio con questa nuova tipologia di concetto. Vogliamo creare un'infrastruttura, sempre maggiormente organizzata di percorsi virtuosi che in completa autonomia il nostro target può sfruttare.

Per questa prima manifestazione abbiamo creato un percorso unico per approcciare a questa esperienza.

22 km di camminamento percorribile anche in bicicletta dal parco termale della Torretta, fino alle terre di Massarella, in pieno padule di Fucecchio. Un'esperienza che descrive, la rete fluviale, la natura che muta e la città che si sviluppa in maniera corrispondente. All'interno della parte del padule il racconto narrante si concentra sulle specie animali e vegetali e il lavoro degli uomini che in queste terre hanno creato una cultura ben definita.

Le persone attraverso una mappa cartacea che evidenzia i punti di interesse lungo il percorso si troverà in spot designati e marcati attraverso una targa riportante il numero dell'audio corrispondente da ascoltare.

Andando sul sito potrà comodamente cliccare l'audio relativo e rivivere con gli occhi del narratore un'esperienza diretta

A contorno alla presentazione di questo progetto abbiamo voluto creare anche due ulteriori episodi, spin off della manifestazione come atteggiamento virtuoso nei confronti di tutto quello che è natura, territorio e tutto quello che deriva da esso.

26/04: TOCCHI DI CIBO

Il workshop ha come obiettivo quello di mettere a confronto alcune diverse esperienze di imprenditori e cultori della materia, utili a rappresentare una modalità del fare, finalizzate al costruire un itinerario di visita apprezzato dai turisti e nel contempo rappresentativo di una filiera produttiva locale, dedicato al territorio e alle tradizioni paesane.

27/04: ALBEROTECA

Apertura straordinaria del parco delle Terme Torretta e Tamerici, visita con il curatore del festival, attraverso il paesaggio urbano con particolare interesse agli ALBERI, alla loro storia, alla loro presenza nel territorio. All'interno del percorso, ci sarà anche un momento ricreativo dove assistere ad un'esercitazione di TREE CLIMBING dell'esperto Andrea Degl'Innocenti e visita all'olivoteca vivente installata dal noto vivaista Fabrizio Nannini presso le serre delle terme dedicata alle varietà che compongono il paesaggio toscano.

Per sensibilizzare i cittadini a questo tipo di esperienza un piccolo gruppo di ragazzi con casacche riportanti il logo dell'evento, attraverso una collaborazione scuola/lavoro con l'istituto alberghiero, nelle date 25/26/27/28, presenteranno un questionario alle persone chiedendo la loro idea di turismo ecologico e cercando consensi per portare alla luce del comune un'ipotetica manutenzione di un albero storico la sistemazione di un piccolo angolo della città volontà dei main sponsor Assicurazioni Vittoria, agenzia Massa e Cozzile, la concessionaria Volauto, Conad City, Centro Commerciale Naturale.