

Obiettivi strategici per la competitività

La formazione appare uno strumento fondamentale per sostenere lo sviluppo del capitale umano e l'innovazione delle aziende. A tale proposito la Provincia di Pistoia ha avviato, già dal 2008, una serie di iniziative quali i PIC - Progetti Integrati di Comparto (Manifatturiero, Commercio e turismo, Agricoltura e vivaismo) e, più recentemente, l'avviso sugli "Obiettivi Strategici per la Competitività". La filosofia di intervento dell'avviso mira a superare i confini di un comparto produttivo per creare filiere di imprese, intese non in senso stretto ma come forma di aggregazione intorno ad obiettivi mirati e durevoli.

L'avviso finanzia interventi formativi su tre assi prioritari d'intervento del POR Ob.2 FSE 2007-2013:

Asse I (Adattabilità - formazione continua) gli obiettivi provinciali sono in particolare mirati a: accrescere l'adattabilità delle imprese attraverso interventi volti a promuovere all'interno del sistema produttivo regionale un contesto favorevole allo sviluppo di processi di innovazione, alla crescita degli investimenti in ricerca e sviluppo e della domanda di capitale umano altamente qualificato con competenze tecnico-scientifiche;

Asse II (Occupabilità - formazione modulare) gli obiettivi provinciali sono in particolare mirati a: realizzare misure attive e preventive a sostegno dei percorsi personali di inserimento lavorativo, con la finalità di aumentare l'occupazione e i livelli di partecipazione al mercato del lavoro e di ridurre la disoccupazione e prevenire i fenomeni di disoccupazione giovanile e di lunga durata;

Asse IV (Capitale Umano – corsi di qualifica) gli obiettivi provinciali sono in particolare mirati a: sostenere l'innalzamento dei livelli di qualificazione e professionalità mediante una strategia di apprendimento permanente finalizzata all'inserimento lavorativo, volta ad ampliare, anche attraverso incentivi, l'accesso e la permanenza degli individui nei percorsi di apprendimento lungo tutto l'arco della vita, con particolare attenzione alla promozione dello studio delle discipline scientifiche, tecniche e ingegneristiche.

Per gli interventi realizzati sull'Asse I e IV sono sempre previsti "voucher di conciliazione", uno strumento di accompagnamento pensato per le donne che hanno responsabilità di cura familiari al fine di favorire la loro partecipazione ad azioni di politica attiva del lavoro (formazione, tirocini etc). Il voucher consiste nell'assegnazione di un finanziamento individuale per l'acquisizione di servizi, pubblici o privati autorizzati, per la cura e l'assistenza alla persona riconducibili a: servizi educativi per la prima infanzia, servizi per persone anziane in condizioni di non autosufficienza, servizi per persone con disabilità e/o malati cronici o terminali

Gli interventi formativi sono afferenti a **5 macro obiettivi strategici**, individuati nel Bando e condivisi dalla Commissione Provinciale Tripartita, attraverso un ampio lavoro di studio e di concertazione:

1. **Sostegno dell'innovazione nelle imprese** (4 progetti – circa 1.410.000,00 euro di risorse assegnate);
2. **Sviluppo dell'internazionalizzazione** (2 progetti - circa 585 mila euro di risorse assegnate);
3. **Aggregazione tra imprese finalizzate al superamento dei limiti della frammentazione** (3 progetti - circa 533 mila euro di risorse assegnate);
4. **Miglioramento della qualità dei servizi per l'attrattività del territorio** (1 progetto -circa 395 mila euro);

5. **Competenze per la semplificazione amministrativa di servizi pubblici e privati** (1 progetto - 34.200 euro di risorse).

Nel 2012 sono stati approvati 10 nuovi progetti di formazione professionale, a durata triennale, nel 2013, a seguito di scorrimento della graduatoria, è stato ammesso a finanziamento un ulteriore progetto.

Gli 11 progetti sono stati finanziati dalla Provincia per un importo totale di circa 3 milioni di euro.

All'interno dei 5 Obiettivi Strategici sono state attivate le seguenti attività formative e non formative:

	Attività formative e consulenziali	Ore di formazione svolte	N. aziende coinvolte	N. allievi formati
ASSE I	60	634	162	427
ASSE II	9	1503	-	115
ASSE IV	1	600	-	11

Di seguito sono indicate le specifiche attività formative e consulenziali realizzate, in corso di realizzazione e previste sui tre assi.

ASSE I - Adattabilità - formazione continua: interventi di formazione aziendale ed interaziendale e interventi di formazione e animazione economica per il potenziamento della qualità imprenditoriale

ob.1 Sostegno Innovazione imprese

Attività non formative (di ricerca mercato e commesse)

Innovazione e ricerca nuovi mercati ecologici – Innovazione e sostenibilità ambientale (riutilizzo scarti produttivi)

Check up tecnologici per lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove tecnologie

Seminario di sensibilizzazione territoriale (3 edizioni di coinvolgimento delle imprese sulla Pistoia, valdinievole e la montagna)

Le tendenze turistiche, testimonianze e buone pratiche

Outdoor: buone prassi per la progettazione del servizio turistico

Nuovi scenari per l'offerta turistica a Pistoia

Attività Formative

Controlli non distruttivi livello 2 con metodo a ultrasuoni

Formazione per la saldatura nella fabbricazione di carpenteria in preparazione alla certificazione iso 3834 e en 1090

Controlli non distruttivi- metodo visivo

Innovazione e strategie di riposizionamento: aggredire nuovi mercati da parte di reti di impresa

Gestione delle operazioni straordinarie

Un modello aziendale per la standardizzazione dei processi e la valutazione degli investimenti

Contabilità di cantiere

Prevenire e curare la crisi aziendale

Corso di base in desktop publishing e grafica editoriale

Gli indicatori di performance nei saloni di acconciatura e benessere

Design e ideazioni di prodotti
Informatica per gestione magazzino e logistica
Tecniche di laboratorio per il controllo dei tessuti
Team building
Time management

Ob. 2 Internazionalizzazione

Attività non formative (di ricerca mercato/missioni e commesse)
Internazionalizzazione e visione strategica (1. Amsterdam 2. Zurigo)
Internazionalizzazione e visione strategica
Internazionalizzazione e capitale umano - scheda paese Canada
Attività Formative
Lingua inglese
Sviluppo i strategie di matching internazionale
La strada dell'internazionalizzazione (edizione 1)
La strada dell'internazionalizzazione (edizione 2)
Come funziona un ufficio di export (edizione 2)
Come funziona un ufficio di export (edizione 3)
Come funziona un ufficio di export (edizione 1)
Iva e contrattualistica internazionale
Marketing intelligence
Lingua inglese pre intermedie
Lingua inglese base
Lingua inglese beginners
Inglese per cantieri esteri
Sviluppo del commerciale in lingua estera
Definizione di un piano strategico per lo sviluppo commerciale su nuovi mercati esteri
Sviluppo di relazioni col settore nautica per aziende meccaniche

Ob. 3 Aggregazione tra imprese finalizzate al superamento dei limiti della frammentazione

Attività formativa
Management di sistema
Formazione per lo sviluppo di una strategia di approccio al mercato per un raggruppamento di imprese
Come difendersi dalle banche
Corso di fashion repair
Tecniche di collaborazione e facilitazione nei gruppi di lavoro
L'utilizzo dei social network per le reti di impresa
L'utilizzo dei social network per le reti di impresa
L'utilizzo delle piattaforme MEPA e START per la partecipazione alle gare on line

Ob. 4 Miglioramento della qualità dei servizi per l'attrattività del territorio

Attività Formativa
L'impresa e i social network
Cucina tipica a km 0
La gestione del negozio di arredamento: contenere i costi e sviluppare il business
Strumenti di marketing per le piccole imprese
Decidere e comunicare in tempo di crisi (edizione 1- 2- 3)

Come calcolare il food cost e progettare menu (edizione 1-2)
Strumenti di marketing per le piccole imprese: coaching in azienda
Marketing digitale (edizione 1-2)
Lingua inglese per la trattativa di vendita (edizione 1-2)
Competenze informatiche al servizio dell' impresa (edizione 1-2)

Ob. 5 Competenze per la semplificazione amministrativa di servizi pubblici e privati

Attività Formativa (cofinanziata al 40% dagli enti beneficiari)

Il contenzioso in materia condominiale e locatizia
Il nuovo tributo comunale sui rifiuti e sui servizi – TARES (2 edizioni)
Risparmio energetico e fonti rinnovabili nell'edilizia
Cessione del credito: razionalizzazione delle risorse e opportunità
Certificazione energetica degli edifici
Gestire efficacemente la relazione con il cittadino (4 edizioni)
L'attività di recupero crediti: dalla gestione dei clienti alle azioni esecutive
Le novità in materia di documentazione amministrativa
La normativa sull'immigrazione
Manutenzione ed efficientamento della rete idrica (4 edizioni)
Gli appalti sostenibili
Gli appalti sotto soglia
Gestire in sicurezza il servizio - dpi 3° categoria (2 edizioni)
Gestire in sicurezza il servizio - aggiornamento primo soccorso (2 edizioni)
Gestire in sicurezza il servizio - aggiornamento antincendio

ASSE II - Occupabilità - formazione modulare: si tratta dell'offerta formativa finanziata per persone disoccupate/inoccupate in mobilità, Cigd e Cigs , finalizzata all'inserimento o reinserimento occupazionale.

La formazione è strutturata su percorsi modulari di breve durata (massimo 225 ore) basati su Aree di Attività (AdA) o parti di AdA del repertorio delle figure professionali regionale, in modo da fornire ai partecipanti conoscenze specifiche **certificabili** e spendibili/leggibili a livello nazionale ed europeo, secondo il sistema delle competenze regionali e in linea con Europa 2020.

In relazione ai diversi obiettivi le attività formative modulate realizzate, in corso e da realizzare sull'Asse II sono:

ob. 1 Sostegno dell'innovazione nelle imprese

Attività realizzate

Gestione della Raccolta dei rifiuti edizione 1 (64 ore - 21 allievi)
Gestione della Raccolta dei rifiuti edizione 2 (64 ore - 16 allievi)

Attività in corso

Formazione di Base per Saldatore (225 ore 12 allievi)
Gestione della Promozione dei servizi e dell'immagine dell'ente (225 ore 10 allievi)
Controllo di gestione e verifica del bilancio (225 ore 12 allievi)

Attività da realizzare

Percorso analisi e monitoraggio ambientale del territorio
Percorso analisi e monitoraggio di sistemi di gestione ambientale
Percorso realizzazione di valutazioni di impatto degli aspetti ambientali diretti ed indiretti
Percorso monitoraggio e controllo delle risorse idriche
Preparazione piatti (soprattutto la cucina tipica Toscana)

Distribuzione pasti e bevande
Gestione delle informazioni attraverso il supporto delle tecnologie informatiche
Mediazione e facilitazione dei servizi on line
Altri percorsi legati alla crescita “intelligente” “sostenibile” e “inclusiva” da progettare in itinere sulla base della rilevazione dei fabbisogni formativi

Ob. 2 Sviluppo dell'internazionalizzazione

Attività in corso

Segreteria Commerciale (225 ore 12 allievi)

Attività da realizzare

Altri percorsi finalizzati a favorire la proiezione internazionale delle imprese da progettare in itinere sulla base della rilevazione dei fabbisogni formativi

Ob. 3 Aggregazione tra imprese

Attività in corso

Formazione di base per pasticceri (225 ore 12 allievi)

Attività da realizzare

Distribuzione pasti e bevande
Formazione obbligatoria per agente e rappresentante di commercio-specializzazione prodotti tipici
Pianificazione delle azioni commerciali
Definizione del piano di marketing
Esperto di comunicazione e marketing
Altri percorsi finalizzati a favorire l'aggregazione tra imprese da progettare in itinere sulla base della rilevazione dei fabbisogni formativi

Ob. 4 Miglioramento della qualità dei servizi per l'attrattività del territorio

Attività in corso

Gestione delle risorse umane (225 ore 10 allievi)

Gestione dell'accoglienza (225 ore 10 allievi)

Attività da realizzare

Allestimento e rifornimento del banco del locale adibito alla vendita
Preparazione somministrazione bevande e snack
Gestione amministrativa
Realizzazione delle attività di segreteria organizzativa
Analisi dei requisiti e del contest competitivo – web marketing
Gestione amministrativa del magazzino

ASSE IV – Capitale Umano – corsi di qualifica di III livello: l'offerta formativa gratuita, finalizzata all'inserimento o reinserimento occupazionale, si completa con la progettazione di corsi di profilo elevato, strutturata in corsi di qualifica di III livello del repertorio regionale delle figure professionali. Oltre ai percorsi modulari, sono e saranno realizzati quattro corsi di qualifica di III livello europeo sull'Asse IV.

Ob. 1 Sostegno dell'innovazione nelle imprese

Attività da realizzare

Qualifica di Tecnico della Progettazione dei Prodotti Industriali (900 ore)

Ob. 2 Sviluppo dell'internazionalizzazione

Attività in corso

Qualifica di Tecnico delle attività di Vendita (600 ore 12 allievi)

Attività da realizzare

Qualifica di Tecnico delle attività di Marketing (900 ore)

Ob. 4 Miglioramento della qualità dei servizi per l'attrattività del territorio

Attività in corso

Qualifica di Tecnico della Progettazione e Organizzazione dei manifestazioni