



MONTECATINI DI GUSTO

Edita da Agra la prima guida ai locali golosi della città delle terme.

La presentazione venerdì come momento di apertura di Food&Book 2014

Sessanta ristoratori, pizzaioli, negozianti, pasticceri, produttori. Sono i “protagonisti” della prima guida dedicata ai piaceri della tavola a Montecatini Terme (con l'aggiunta di un agile testo sui luoghi assolutamente da non perdere).

Curatore della guida è Carlo Ottaviano. Nell'introduzione Eleonora Cozzella ha raccolto le testimonianze di Sirio Maccioni e Simone Rugiati, personalità che ben rappresentano l'anima di Montecatini: la storia, la tradizione e al contempo la voglia di innovazione, l'intraprendenza. Il tutto nell'unico segno dell'altissimo livello qualitativo dell'ospitalità.

Spiega Carlo Ottaviano: “La guida è rivolta al pubblico spesso internazionale di amanti del bello che frequenta Montecatini per la storia delle sue Terme e delle strutture ad altissimo livello, ma anche ai nuovi ospiti che da qualche anno arrivano sempre più numerosi: sono giovani e ceto medio ma con alto interesse a scoprire nuove realtà, a muoversi nel territorio anche solo per brevi periodi o appena per un week end, che cercano nei prodotti agricoli e alimentari non solo il piacere del palato, ma storia, cultura, tradizione e un contatto umano con chi opera nel settore.”

Pensando alle due diverse tipologie di ospiti, i locali sono stati suddivisi in alcune originali categorie:

Top, dove si mangia davvero bene o i prodotti in vendita sono ottimi;

Easy per gli ambienti familiari, giovanili, per i ristoranti informali;

Glam, dove è glamour fermarsi a prendere un aperitivo, un tè o mangiare solo un boccone o una pizza.

Edita in italiano, la guida sarà presto tradotta in russo e inglese.

E' in vendita a 15 euro. In occasione di Food&Book 2014 chi l'acquista trova anche i coupon per cinque degustazioni nel corso della “serata delle stelle” di sabato 11.

Il Festival Food&Book è organizzato da Agra Editrice con il patrocinio del Comune e delle Terme di Montecatini e della Regione Toscana, con la partecipazione e collaborazione di Oranfrizer, Bayer CropScience, Banca Mediolanum, Electrolux, Unigel – Pane Schiocco, Pedon, Vetrina Toscana, Istituto Alberghiero di Montecatini Terme, Club PleinAir, Centro Commerciale Naturale – Città di Montecatini Terme, Ali – Associazione Librai Italiani, Anp – Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola, Montecatini Promozione.

Informazioni: www.foodandbook.it - Facebook, Twitter, Instagram #foodebook

Montecatini Terme, 10-12 ottobre 2014

Ufficio Stampa Ne.www.s
Via Domenichino 40 – 20149 Milano Tel. 02/48.02.85.35
Anna Garbagna 348.9050893 – garbagna@newwwws.it
Sara Castelnuovo 333.4932609 – castelnuovo@newwwws.it