



COMUNICATO STAMPA

Otto nuove assunzioni per lo store dm inaugurato oggi a Montecatini

La più grande catena di drugstore europea è sempre più presente in Toscana

Montecatini Terme, 24 settembre 2020 – Sono otto i dipendenti assunti nel nuovo punto vendita dm, inaugurato oggi a Montecatini Terme. Un momento importante che rappresenta un bel segnale di ripresa da parte della multinazionale. Con questo nuovo negozio, in Corso Matteotti 73, dm conferma il proprio interesse per la Toscana, dove è già presente a Livorno.

“Con grande felicità apriamo nel centro di Montecatini Terme, dove ci auguriamo che la nostra offerta di prodotti specializzati per la bellezza e il benessere di ogni giorno venga apprezzata in una città così particolarmente attenta al tema – afferma **Francesco Gargiulo**, Direttore Vendite e Personale di dm –. Siamo fiduciosi di diventare anche qui il riferimento per qualità, convenienza e servizi. Un doveroso ringraziamento va a tutti coloro che hanno lavorato con grande professionalità e spirito di collaborazione in un periodo particolare come quello che stiamo vivendo per consentire questa nuova apertura.”

Francesca Greco, Vice Sindaco di Montecatini Terme, ha affermato: “è grande la soddisfazione della giunta comunale per l’arrivo di dm che si inserisce tra le attività produttive del territorio, dando un forte segnale positivo per quanto riguarda il settore dell’occupazione e dell’imprenditoria”.

Come già accaduto nelle ultime aperture, lo store apre nel rispetto delle linee guida ministeriali, agendo con responsabilità e consapevolezza. Sono state, infatti, attivate tutte le misure di sicurezza e sanificazione previste dalla legge. Il nuovo store, con 300 mq di spazio vendita, impiega otto addetti alle vendite e opera con orario continuato da lunedì a domenica dalle 8:30 alle 19:30.

Per questa nuova apertura il pubblico potrà fruire di uno speciale sconto del 20% sull’intero acquisto, per i primi quattro giorni.

Il nuovo store propone prodotti per il make-up e per la cura e la salute della persona, una proposta che si completa con un ampio assortimento di articoli per l’infanzia, per la cura della casa e per il pet care. L’intera offerta conta oltre 14.000 articoli, di cui circa 4.000 a marchio dm, con un focus particolare sui prodotti naturali, come i cosmetici naturali certificati, gli alimentari biologici, gli integratori e i dispositivi medici. Tra le marche dm più apprezzate, in Italia e in Europa, i cosmetici Balea, la cosmetica naturale certificata alverde, l’alimentazione biologica dmBio e le linee di integratori e di dispositivi medici Mivolis.

All’interno del drugstore è disponibile inoltre il servizio di stampa fotografica self-service da smartphone, fotocamera o chiavetta USB.

Chi è dm

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa, presente in 13 paesi con oltre 3.600 punti vendita, 62.000 dipendenti e più di 11 miliardi di euro di fatturato. Dopo l’ingresso nel mercato italiano avvenuto nel novembre 2017, prosegue l’ambizioso piano di aperture in Italia di dm.

Informazioni per la stampa

Twister communications group

Francesco Nunziante
fnunziante@twistergroup.it
Mob. + 39 348 3640531

Marta Sternai
msternai@twistergroup.it
Mob. +39 3355942125